

HP se lance dans les salles de conférence virtuelle

Halo Collaboration Studio offre une expérience immersive de communication en face à face et de collaboration à distance, à l'image des salles de conférence virtuelle qui peuplent les films et séries américaines. Le projet est né des difficultés qu'a rencontrées le patron de la division animation du studio hollywoodien Dreamworks, Jeffrey Katzenberg, dans les jours qui ont suivi les attentats du 11 septembre 2001. Les Etats-Unis se sont retrouvés paralysés, les avions cloués au sol, les transports bloqués, un véritable casse-tête pour les entreprises comme Dreamworks où la production est dispersée et le maintien de la relation entre les intervenants essentielle. « *Nous nous sommes retrouvés nous-mêmes dans l'incapacité de déplacer nos talents créatifs sur les sites que nous possédons dans le pays* ». Dreamworks Animation a donc défini les détails d'un projet de salles de conférence. Il propose son design à des fabricants, comme Hewlett-Packard, qui lui reversent des 'royalties'. La salle de conférence proposée par HP est composée de trois écrans plasma de 50 pouces placés sur un mur. Un quatrième écran, placé au dessus, permet de partager des données qui s'affichent sur un écran informatique, où l'image d'un objet placé sur la table de conférence et au dessous d'une caméra. Les participants peuvent aussi disposer de leurs propres ordinateurs portables, connectés au réseau de l'entreprise ou à Internet. Des caméras vidéo placées aux côtés des écrans permettent de filmer les personnes assises à un bureau placé face aux écrans et donc de transmettre la vidéo de ces personnes et de donner à leurs correspondants dans l'autre salle de conférence l'impression de les regarder dans les yeux. Enfin, le système de sonorisation, haut-parleurs et microphones, placé judicieusement, donne l'impression que tous les participants à la conférence, jusqu'à 6 par salle, se trouvent dans la même salle. Ce qui différencie l'offre de HP des offres concurrentes ? Reprenant le design de Deamworks, le constructeur propose une solution complète et intégrée, et non plus un assemblage de matériels et logiciels provenant de divers fournisseurs et services. En revanche, côté prix, c'est la 'mauvaise' surprise : chaque salle de conférence est proposée au prix de 550.000 dollars, avec un abonnement mensuel de 18.000 dollars, variable selon les volumes d'appels. Un prix qui semble exorbitant face aux offres concurrentes, qui pour certaines s'affichent à la moitié du tarif annoncé par HP? Le constructeur annonce déjà des clients pour *Halo Collaboration Studio* : PepsiCo et AMD.