

IBM et Microsoft s'affrontent à Taiwan

Entre programmes de coopération, marketing et centres de développement, Microsoft et IBM s'affrontent sur le marché taiwanais.

Le premier a implanté un MTC (*Microsoft Technology Center*) à Taiwan, afin d'accompagner les développeurs locaux sur des projets numériques destinés aux PME. IBM quant à lui renforce son programme ISV Advantage, centré sur Linux, et doté d'un budget d'un million de dollars. Big Blue aurait déjà séduit de nombreux développeurs et fournisseurs taiwanais qui se sont affiliés. Pour les géants de l'informatique et du logiciel, la zone Asie-Pacifique représente un important potentiel, encore mal exploité. 19 milliards de dollars de revenus pour IBM, une somme qui paraît dérisoire !