

In2TV, la télé en ligne selon AOL et Warner

Depuis le temps qu'on parlait de convergences de contenus entre AOL et Time Warner... Cette fois ça y'est! Alors que le géant américain des médias envisage d'ouvrir le capital du boulet financier AOL (voir nos articles), Warner annonce le lancement d'une télévision en ligne avec America Online...

In2TV, c'est son nom, est en fait un service de téléchargement de séries TV de Warner et diffusée sur Internet par AOL. Gratuite, elle sera financée par la publicité et sera lancée au début de l'année 2006. In2TV proposera pendant sa première année en exclusivité environ 3.400 heures de programmes, provenant de 4.800 épisodes de 100 séries télévisées produites dans le passé par Warner Bros. Des séries déjà maintes fois diffusées sur le petit écran. Mais AOL pourra enfin profiter du formidable catalogue de contenus de sa maison mère. Un catalogue abondant, qui manque justement à ses concurrents comme Yahoo ou Google. Ce service sera organisé en six chaînes classées par genre : comédie, drame, animation, action, classique et superhéros. Deux nouvelles chaînes pourraient être lancées en 2006. Warner Bros. pourrait ensuite alimenter ce service avec 14.000 autres épisodes de 300 séries dont il a réglé les questions de droits, ont précisé des responsables du groupe. A terme, d'autres Majors pourraient figurer au catalogue d'AOL, qui négocie actuellement avec « *chaque grand fournisseur de contenus* », pour proposer sur son service d'autres programmes que ceux de Time Warner, explique Kevin Conroy, vice-président des réseaux médias d'AOL.