

# Infogrames revoit à la baisse ses résultats

Une erreur d'écriture pousse Infogrames Entertainment à réviser en baisse son chiffre d'affaires du dernier trimestre, publié le 10 février. L'erreur porte sur l'affectation de 10,4 millions d'euros qui auraient dû être inscrits en diminution des charges de marketing comme des revenus.

« Cette reclassification comptable n'a d'incidence ni sur le résultat d'exploitation du groupe pour la période, soit un profit de 25,9 millions d'euros, ni sur le résultat net, soit un profit de 22,5 millions d'euros, et ne remet pas en cause les guidances du groupe sur le résultat opérationnel de l'exercice », souligne l'éditeur de jeux vidéo dans un communiqué. Le chiffre d'affaires du 3e trimestre (octobre/décembre 2004) ressort ainsi à 225,4 millions d'euros (au lieu de 234,2 millions d'euros publiés), dont 129,0 millions d'euros réalisés par les activités américaines et 96,4 millions d'euros réalisés par les activités européennes (au lieu de 105,2 millions d'euros initialement communiqués). Au titre des neuf premiers mois de l'exercice 2004/2005, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 500,8 millions d'euros, au lieu de 511,2 millions d'euros annoncés, dont 266,7 millions d'euros réalisés par les activités américaines et 234,1 millions d'euros réalisés par les activités européennes et asiatiques.