

La clé USB numéro 1 en 2005, avec 3 milliards de dollars?

Depuis son apparition, la clé USB n'a cessé de gagner du terrain, au détriment des cartes mémoires. Et ce périphérique pourrait prendre la tête des systèmes amovibles de stockage de données dès 2005.

Selon l'*USB Flash Drive Alliance*, les clés USB pourraient se diffuser à 100 millions d'exemplaires l'an prochain. La fourchette du chiffre d'affaires potentiel se situe entre 2 et 3 milliards de dollars, soit de 67 à 120 millions de clés. La taille réduite, le format de poche, la simplicité de connexion et d'usage, la capacité de stockage? Tout participe au succès des clés USB. Et les nouvelles versions, avec la capacité de lire des MP3 ou les outils de protection intégrés, devraient accélérer le mouvement.