

Le marché des PC risque de ralentir sa course en 2006

C'est une bonne nouvelle pour l'ensemble des consommateurs qui vont peut-être bénéficier d'une importante baisse des prix au cours de l'année 2006. Et ce, malgré un accroissement sérieux du coût des matériaux qui fait que chaque année nos chers PC profitent des dernières avancées technologiques.

2005. Une bonne année pour les fabricants. Les estimations préliminaires de Gartner sont plutôt encourageantes : « *Les ventes pour 2005 devraient atteindre 206,6 millions d'unités pour un chiffre d'affaires de 202,7 milliards de dollars. Et les livraisons mondiales devraient progresser de 12,7% cette année.* » Même « punition » pour les ordinateurs portables. Toujours selon le cabinet Gartner, les ventes vont augmenter de 31 % cette année ! Conséquence directe de la politique du « prix cassé ». Concernant 2006, le cabinet envisage une hausse de 10,5% des ventes mondiales en volume, mais, fait plus étonnant, en raison d'une possible baisse des prix, le cabinet précise qu'en dépit de l'augmentation des ventes, il table sur une baisse du chiffre d'affaires de 0,4 % (en valeur)! La bataille des prix fait rage, concurrence oblige. Ce que confirme, George Shiffler, analyste chez Gartner dans les colonnes du quotidien *La Tribune* : « *La quête de croissance pousse les vendeurs à tester les limites de l'élasticité des prix des PC* ». Dès lors, c'est le début d'une dynamique d'augmentation des ventes, car les acheteurs sont nombreux à attendre de fortes réductions de prix avant de se ruer dans les boutiques. Surtout en cette période de migration vers la technologie 64 bits.