

Le PC portable, fidèle compagnon des Français

Les Français aiment le portable. Une étude réalisée par un institut londonien pour Intel démontre à quel point l'usage du *laptop* a progressé. Rien d'étonnant en soi puisqu'en 2007, plus de la moitié (**50,6%**) des ordinateurs vendus dans l'Hexagone étaient des portables. Et la tendance devrait se renforcer. Selon des projections du cabinet IDC, d'ici à 2009, plus de la moitié des ordinateurs du globe devraient être des portables.

La place croissante conquise par le portable en France se vérifie dans les chiffres. Ainsi, **89%** des utilisateurs interrogés par cette étude se disent prêts à sacrifier leur émission de télévision favorite au profit de leur appareil nomade. Un chiffre plutôt révélateur.

Par ailleurs, le laptop serait générateur d'usages (internet, jeux, multimédia). En France, **93% des utilisateurs** se connectent au moins une fois par jour à des sites dits de « communication » tels que les blogs, les sites de réseaux sociaux ou encore les messageries.

Une utilisation aussi « intensive » qui inclut des critères de choix bien définis. Les consommateurs français privilégient la durée de leur batterie, l'économie d'énergie et l'embarquement d'un lecteur HD, Blu-ray, nécessairement.

D'ailleurs, **60%** des utilisateurs français se considèrent comme des utilisateurs « *avancés* », même si cette notion paraît difficile à cerner.