

# Les 'marketers' US n'entendent rien à la loi anti spam

Selon une étude de Blue Sky Factory, réalisée aux Etats-Unis en janvier 2004, 50% des professionnels du marketing par e-mail ont déclaré ne rien comprendre à la loi CAN SPAM mise en application depuis le 1er janvier 2004.

On pourrait se rassurer en déclarant, à l'inverse, que la moitié a compris la loi. Mais, non. Car 45% des professionnels interrogés ont déclaré qu'ils n'étaient pas certains que leurs campagnes d'e-mailing respectent la nouvelle loi! Enfin, 40% de ces pros du marketing par email avouent qu'ils ne pensent pas que la nouvelle loi aura une influence positive sur les relations en ligne entre les entreprises et leurs consommateurs. On se doutait que cette loi américaine de lutte contre le spam serait peu efficace et aurait peu d'effets concrets, mais l'étude de Blue Sky Factory vient confirmer que, même du côté des professionnels, on fait la sourde oreille !