

Les smartphones remplacent de plus en plus souvent les appareils photo

Le NPD Group dévoile [les résultats d'une nouvelle étude](#), qui montre que 27 % des possesseurs de *smartphones* emploient leur terminal pour prendre des photos, contre 17 % il y a un an. Le tout se fait au détriment des appareils photo traditionnels, qui restent utilisés dans 44 % des cas (52 % en 2010).

Les analystes du NPD Group expliquent que les téléphones portables disposent maintenant de capteurs d'une qualité suffisante pour remplacer les appareils photo numériques compacts. Il est vrai que des constructeurs comme Apple ou Sony Ericsson (pour n'en citer que deux) ont particulièrement soigné ce secteur dans leurs récents produits.

Un effet de nivellement par le bas n'est toutefois pas à exclure. Les utilisateurs sont souvent prêts à accepter une qualité d'image dégradée, en contrepartie de l'économie d'un produit. Ce phénomène a déjà été constaté dans le monde audio avec le MP3, où le confort d'utilisation l'a emporté sur la qualité d'écoute.

Un phénomène qui touche également les caméscopes

Les *smartphones* tendent aussi à s'imposer dans le monde de la vidéo. Ils sont en effet utilisés pour plus de la moitié des prises de vue. Dans le même temps, le marché des caméscopes chute de 8 % et celui des modèles de poche de 13 %.

Crédit photo : © The Blowfish Inc – Fotolia.com