

L'IPTV va attirer 63 millions d'utilisateurs d'ici 2010

Selon le cabinet d'études iSuppli, l'IPTV est un marché très prometteur qui devrait séduire près de **63 millions de consommateurs**. Soit une augmentation de **23 millions** par rapport à l'étude de l'an passé.

L'an prochain, les abonnements devraient passer le seuil critique des **15 millions d'abonnés**. Soit un triplement des résultats de 2006. « *L'accélération va être provoquée par l'entrée sur ce marché des mastodontes des télécommunications* » commente Mark Kirstein, vice-président de la division des contenus multimédias de iSuppli.

L'analyste poursuit en détaillant l'évolution du phénomène : « *Entre 2004, et 2005, plusieurs petits opérateurs ont déployé des services de télévision sur IP à l'échelle régionale. Depuis le début 2006 et jusqu'en 2007 ce sont les acteurs plus importants qui vont se lancer avec probablement pour initier le mouvement en Grande-Bretagne des sociétés comme Verizon ou AT&T.* »

Avec l'arrivée de ces « ténors », l'IPTV devrait rapidement se démocratiser pour représenter un marché de **27 milliards de livres** d'ici 2010 contre à peine 2 milliards aujourd'hui. Les services proposant de la vidéo représenteront la plus grosse part du gâteau en terme de revenus, avec près de **87%** du total. L'IPTV va également permettre à des marchés de niche de se faire une place au soleil.

En effet, l'IPTV permet une plus grande interactivité avec l'utilisateur comme par exemple au travers de services d'e-commerce, de communication ou bien encore le vote électronique. Selon Kirstein de nouveaux services vont apparaître comme le jeu, la musique, le tout à la demande.

Enfin, le marché de l'IPTV va être très alléchant pour les annonceurs qui pourront à l'instar de ce qui se fait déjà sur le Web proposer des publicités interactives.