

Mobiles : Sagem fait le plein

Sagem, premier fabricant français de téléphones mobiles conforte sa position de leader. Le groupe annonce en effet avoir écoulé 15 millions de combinés en neuf mois. Ce chiffre inclut également les modules de communication. A la fin du premier semestre 2004, Sagem avait vendu 10,3 millions d'unités.

Le groupe indique avoir doubler sa part de marché « *dans les principales régions du monde* », grâce au lancement de plus de 20 modèles de terminaux depuis le début de l'année. En septembre dernier, l'institut d'études Gfk attribuait 24% de parts de marché pour le fabricant en France. Le fabricant explique ce succès hexagonal par la variété et le renouvellement de sa gamme de combinés. Notamment en bas et moyenne gamme. Mais Sagem n'oublie pas les tendances haut de gamme porteuses puisqu'il vient de sortir son premier smartphone, le MyS-7 motorisé par Microsoft Windows Mobile.