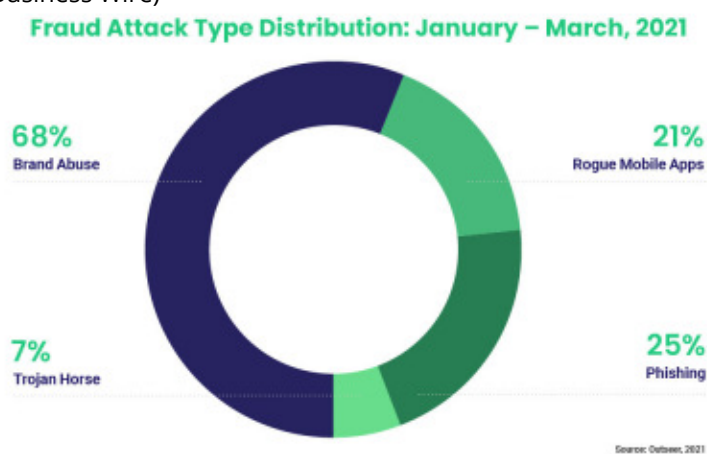


Le nouveau rapport d'Outseer sur la fraude et les paiements confirme une augmentation massive des cyberattaques d'abus de marque, qui ont bondi de 158 % par rapport au premier trimestre 2020

Outseer vient de publier son dernier rapport trimestriel sur la fraude et les paiements, révélant une augmentation significative des attaques d'abus de marque et une évolution continue vers des méthodes d'authentification de paiement plus précises. Le rapport du deuxième trimestre présente des informations allant de janvier à mars 2021, telles qu'elles ont été capturées via l'Outseer Global Data Network et collectées lors de l'authentification de transactions des consommateurs et d'enquêtes sur des menaces réalisées pour le compte de clients d'Outseer.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Voir le communiqué complet ici : <https://www.businesswire.com/news/home/20210624006057/fr/>

(Graphic: Business Wire)



Selon le rapport, les attaques d'abus de marque organisées par des entités se faisant passer pour des entreprises via les médias sociaux et la publication de contenu représentent désormais la majorité des attaques de fraude, puisqu'elles ont représenté 68 % du total des attaques au premier trimestre 2021, contre 27 % au quatrième trimestre 2020. Ce changement spectaculaire est attribuable à l'utilisation accrue pendant la pandémie des plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la publication Web et les outils de

collaboration basés sur le cloud, autant de terrains fertiles aux activités frauduleuses.

Les attaques de phishing conçues pour collecter les informations d'identification d'utilisateurs ont compté pour 25 % de tous les types d'attaques durant le trimestre, suivies des applications mobiles malveillantes à 21 %. Bien que la part des applications mobiles malveillantes ait légèrement diminué par rapport au trimestre précédent, il convient de noter que ce type d'attaque a augmenté de 14 % en glissement annuel par rapport à 2020. À seulement 7 %, les attaques par cheval de Troie injectant des maliciels conçus pour collecter des informations sensibles et des informations d'identification des utilisateurs ont de nouveau chuté, les acteurs malveillants ayant réorienté leurs stratégies de fraude pour se concentrer sur l'abus de marque.

« Il n'est guère surprenant de constater que le volume des attaques de fraude continue de croître à un rythme record, compte tenu du virage prononcé vers le commerce numérique emprunté tout au long de la pandémie », a déclaré Armen Najarian, directeur du marketing chez Outseer. « Les dépenses mondiales de commerce électronique ont augmenté de 28 % en un an pour atteindre 4 200 milliards USD en 2020, ouvrant la voie à davantage d'agissements frauduleux et à une plus grande sophistication des types d'attaques. »

Autres informations notables du Rapport T2 d'Outseer sur la fraude et les paiements :

- Visibilité sur les plus de 41 000 cyberattaques mondiales
- La part du volume des attaques d'abus de marque a augmenté de 58 % en glissement annuel, représentant 68 % de toutes les attaques au 1er trimestre 2021
- Les attaques de phishing ont représenté 25 % de toutes les attaques
- 74 % de tous les FAI hébergeant des attaques de phishing sont basés aux États-Unis
- Les États-Unis ont été la cible de 16 % des attaques de phishing dans le monde, et le Canada de 22 % de ces attaques
- La valeur moyenne d'une transaction frauduleuse dans le canal Web (7 367 USD) est deux fois plus élevée que la valeur moyenne d'une transaction frauduleuse dans le canal mobile (3 368 USD)
- Le volume mondial des transactions de paiement authentifiées au moyen du protocole EMV 3-D Secure a augmenté de 59 % en glissement annuel (T1 2021 par rapport au T1 2020)
- Le volume mondial des transactions de paiement authentifiées au moyen du protocole EMV 3-D Secure 2.0 a augmenté de 1 667 % en glissement annuel (T1 2021 par rapport au T1 2020)

Téléchargez le rapport consacré au T2 de 2021 ici : <https://go.outseer.com/Fraud-Report-Q2.html>

À propos d'Outseer

Outseer, une société de RSA, permet à l'économie numérique de se développer en authentifiant des milliards de transactions chaque année. Nos solutions de surveillance des paiements et des comptes augmentent les revenus et réduisent les frictions parmi les clients pour les banques

émettrices de cartes, les organismes de traitement des paiements et les commerçants du monde entier. S'appuyant sur 20 milliards de transactions annuelles provenant de 6 000 institutions à travers le monde, qui contribuent à l'Outseer Data Network, notre science basée sur les identités offre les taux de détection des fraudes les plus élevés et les interventions client les plus faibles du secteur. Découvrez ce que les autres ne peuvent pas voir sur outseer.com.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.



Consultez la version source sur [businesswire.com](https://www.businesswire.com/news/home/20210624006057/fr/) :
<https://www.businesswire.com/news/home/20210624006057/fr/>