

Presse: IDG France et VNU France fusionnent

La presse magazine spécialisée a sans doute connu son âge d'or à la fin des années 80 et au début des années 90. Depuis quelque temps, face à un marché publicitaire toujours plus contracté, les groupes de presse ont imaginé diverses stratégies pour rebondir. L'hypothèse de discussions entre les groupes de presse IDG et VNU était régulièrement évoquée et retenue comme plausible s'agissant de leur filiale française respective. Une société commune est constituée, qui va fusionner les activités d'IDG Communications France et celles de VNU France. Le premier édite notamment les hebdomadaires « Le Monde Informatique » et « Distributique », le mensuel « Réseaux & Télécoms », « CSO », « CIO » et « Digital World » en version française. Le second édite notamment « PC Expert » et « SVM », ainsi que « CRN » (distribution). La direction de la nouvelle entité, qui comptera 150 salariés environ, est confiée à Eric Ochs, actuel directeur général d'IDG France, et précédemment dg d'IDC France (études de marché).