

Sage lance un ERP pour les PME

Sage France, le spécialiste des logiciels de comptabilité, a décidé de répondre à une attente du marché français. L'éditeur lance « Sage 1000 Entreprise », une solution ERP, ou logiciel de gestion intégrée (

Enterprise resource planning) destinée aux PME de 100 à 2000 employés. Selon Florence Méro, directrice de la division 'Mid market' (marché des PME) chez Sage France, « plus qu'un ERP, ce qu'il faut aujourd'hui, c'est un produit qui réponde à la demande des PME françaises ». Sage est le leader, avec 18% de parts de marché (source IDC 2004), sur ce fameux 'Mid market' pour les applications de type modulaire. A l'heure actuelle, le marché se répartit à égalité entre une demande de produits modulaires et les ERP. Avec son logiciel ERP, Sage ambitionne d'ici à 3 ans, de devenir le premier fournisseur d'ERP de ce segment. Pour atteindre ce but, il lui reste encore à séduire les 850 nouveaux clients qui lui permettront de passer de 6% de parts de marché qu'il détient actuellement à son objectif annoncé de 14%. Mais pour Didier Taormina, directeur Marketing produits de la division 'Mid Market', « l'objectif n'est pas de s'éparpiller et de faire des paillettes. » Avec « Sage 1000 Entreprise », l'éditeur s'est efforcé de mettre l'accent sur la « profondeur fonctionnelle », plutôt que sur la « largeur » de l'offre. Et dans un premier temps, le produit ne s'adresse qu'aux PME du secteur de la logistique et de la distribution, en attendant peut-être de développer d'autres modules, pour d'autres métiers. Par ailleurs, Sage, cherche à « ne pas mettre le client en rupture » sur le plan technologique. « Sage 1000 Entreprise » reprend donc l'architecture des progiciels de type modulaire de la « Ligne 1000 », lancés en décembre 2001, et dont le 1000ème client vient d'être fêté en septembre dernier.