

Siebel signe ses dernières acquisitions ?

Siebel Systems, l'un des éditeurs qui grossit le plus rapidement dans le monde des valeurs technologiques, a fait l'acquisition de deux nouvelles sociétés : –

UpShot, un pionnier des logiciels de réduction des coûts sur internet, pour 70 millions de dollars, – **Motiva**, autre éditeur américain spécialisé dans la gestion des systèmes d'incitations, pour 3 millions de dollars. Même si les compétences acquises viennent s'intégrer dans les solutions développées par Siebel, en particulier pour les solutions économiques de CRM développées par UpShot et concurrentes de l'éditeur, ces acquisitions interviennent alors que le groupe tarde à se redresser. Dans une évaluation préliminaire, Siebel a annoncé réduire sa perte au troisième trimestre à 59,3 millions de dollars, contre 92,1 millions à la même période un an plus tôt. Cependant le chiffre d'affaires du groupe ne cesse de chuter, 10% en un an à 321,4 millions de dollars. Signe toujours inquiétant pour un éditeur, les ventes de licences ont chuté de 13% en un an, à 110 millions de dollars. En cause, principalement le prix jugé excessif des solutions de Siebel, mais aussi leur complexité. Dans ces conditions, et même en anticipant la reprise du marché américain, il va falloir démontrer que ces acquisitions de UpShot et Motiva sont bien opportunes...