

Tiscali réduit sa perte

Tiscali, ambitieux fournisseur d'accès Internet italien, commence à voir le bout du tunnel. D'une année sur l'autre, le groupe a ramené sa dette de 134,2 à 12,8 millions d'euros.

Dans le même temps, le groupe a réalisé au quatrième trimestre un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros, avec un excédent brut d'exploitation de 32,9 millions. Tiscali a renversé la barre et affiche 150.000 nouveaux abonnés à l'Internet haut débit depuis le début de l'année, ce qui porte son portefeuille d'utilisateurs européens à 1,85 million d'abonnés. L'année 2005 a été consacrée aux coupes sombres, avec en particulier la cession mouvementée de sa filiale française, qui s'est traduite par un net repli du volume des abonnés.