

USA : ralentissement du marché du jeu vidéo

Signe inquiétant ? Conséquence de la crise ? Selon l'institut d'études NPD, l'industrie du jeu vidéo a généré un chiffre d'affaires de plus de 1 milliard de dollars au mois d'août aux États-Unis, soit une hausse de 9% par rapport à la même période l'an dernier. Plus qu'honorable mais c'est la première fois en 27 mois que la croissance est inférieure à 10%.

Pour autant, sur l'année, la santé du secteur reste éclatante. Depuis janvier, les ventes ont augmenté de 32 % et devraient atteindre un chiffre d'affaires compris entre 22 et 24 milliards de dollars. Peu de secteurs peuvent se targuer de tels chiffres !

Au palmarès des fabricants, pas de surprise, Nintendo poursuit son hégémonie. Selon les nouvelles données de la firme NPD, sa console DS a été la plus vendue, avec plus de 518.000 unités, suivie par la Wii avec 453.000 unités. La Xbox 360 de Microsoft arrive en 3e position avec 195.000 unités, suivie par la PS3 avec 185.000.

Rappelons que Microsoft a une nouvelle fois baissé le prix de sa Xbox aux États-Unis, la machine étant désormais moins chère que la Wii. Il s'agit de préparer le terrain avant Noël, mais le succès de Nintendo ne se dément pas. Redmond indique néanmoins que les ventes de sa machine sont excellentes depuis l'annonce de ce rabais.

Nintendo est également le roi du jeu puisqu'il occupe quatre des dix premières positions dans le Top des ventes. Le jeu *Wii Fit* arrive en 4e (près de 395.000 copies), *Mario Kart* est en 5e place (328.000), *Wii Play* est en 6e (200.000) et *Guitar Hero: On Tour* pour la DS arrive en 10e position (111.000).