

Ventes de PC : le 4e trimestre sauve l'année

2009 en Europe

Avec **20,2 millions** d'unités vendues au cours du quatrième trimestre 2009, le marché du PC d'Europe de l'Ouest a progressé de **4%** par rapport à la même période en 2008, selon les derniers chiffres du Gartner. Un timide retour à la croissance qui aura au moins permis de limiter la casse sur la globalité de l'année. En 2009, un peu moins de **68 millions** d'ordinateurs de bureau et mobiles ont trouvé preneur, soit autant que l'année précédente.

Acer s'impose à la première place devant HP en s'emparant de 23,1 % du marché. Avec près de 4,7 millions de PC vendus, le taiwanais affiche une impressionnante progression annuelle de près de 34%. **HP**, qui détient néanmoins 21,3% du gâteau, recule de 7,5%. C'est plus que **Dell** (-1,4%), qui avec 2 millions d'unités distribuées, passe sous la barre des 10% (9,9%), mais n'en conserve pas moins la troisième place.

Notons également la progression d'**Asus** (+9,4%) en quatrième position (8% du marché). C'est beaucoup mieux que **Toshiba** qui recule de 1,4% à la cinquième place. « *Au-delà des 5 premiers constructeurs, Apple, Samsung, Lenovo et Sony ont bénéficié d'une croissance significative, souligne **Ranjit Atwal**, analyste principal au Gartner. Ensemble, ces fabricants [...] exercent une pression concurrentielle considérable sur le top 5.* »

En France, **Apple** a notamment bénéficié d'une croissance de 43,5% (de loin la plus élevée de tous les constructeurs) au dernier trimestre 2009 et s'octroie 5,5% du marché. Il entre à la 5e place du podium devant Toshiba. Une situation unique par rapport à nos voisins britanniques et germaniques qui montre, une fois encore, les relations «passionnelles» que les Français entretiennent avec la Pomme.

Qu'on ne s'y trompe pas! C'est l'activité grand public (+15% en France) qui tire la croissance. Particulièrement les mobiles, emportés par le succès de netbooks. Les laptops et consors comptent pour **64% des ventes** (+8% contre -1% sur les desktop) en France au quatrième trimestre. Le **marché professionnel**, lui, n'en finit pas de plonger: -10% dans l'Hexagone, -25% outre Manche, -5% outre Rhin. Et ce n'est pas prêt de s'arranger. « *Le déclin du marché professionnel des desktop se poursuivra pour la majeure partie de 2010 alors que le déploiement de **Windows 7** sur ce secteur ne démarrera pas avant la fin de l'année* », commente le Gartner.