

Vista et Office 2007 : 'People ready' ?

Le lancement d'un nouveau système d'exploitation est toujours un événement. Mais lorsque celui-ci se nomme **Windows Vista** et qu'il est signé **Microsoft**, c'est inévitablement l'annonce d'une nouvelle étape pour tout l'univers informatique !

Les chiffres annoncés par le géant du logiciel sont impressionnants : 15 milliards d'euros investis, 10.000 développeurs, le produit le plus testé de l'histoire du logiciel avec 5 millions de versions bêta téléchargées...

La puissance de Microsoft dans les S.I. est telle que pour un euro investi dans Vista, 13 euros seront créés par l'écosystème des partenaires de l'éditeur, qui devraient encaisser en France pas moins de 200 millions d'euros. 50.000 emplois d'informaticien seront créés en France, dont 25.000 uniquement liés à Vista (pour assurer la migration, la formation, etc.) a prédit IDC. Et un informaticien sur cinq sera concerné par Vista.



« *L'arrivée de Vista est un indicateur de la transformation du marché* », affirme Jeff Raikes, le président de la division *Business* de Microsoft, qui rappelle les avantages annoncés par l'éditeur avec ses nouveaux produits : « *Nous réduisons le coût de l'information dans les infrastructures en apportant plus de sérénité. Nous rendons plus simple de travailler ensemble, de collaborer.* »

Pour autant, Vista mérite-t-il autant d'éloges ? On pourra objecter que Microsoft profite de sa position, et de l'énorme parc Windows 2000 encore en place qui ne sera plus supporté, pour forcer la main. Qu'en entreprise les apports de Vista ne seront pas rentabilisés si rapidement. Que tant de ressources investies dans le nouvel OS pourraient être consacrées à des choses plus rentables pour l'entreprise...

Certes, mais ce serait oublier les efforts consentis par Microsoft en matière de sécurité, d'interopérabilité et d'ergonomie. Mais surtout ce serait se tromper de cible, car paradoxalement la **véritable révolution** engagée par Microsoft ne serait pas tant Vista, que les autres produits introduits simultanément: **Office 2007, Exchange 2007, SharePoint Server 2007**. Ne sont-ce pas eux le support de la *'transformation'* annoncée?

D'ailleurs, le discours des entreprises qui ont testé les nouvelles offres, et que Microsoft nous a invité à rencontrer, évoque moins Vista qu'Office 2007 !

Pour comprendre ce phénomène, il faut replacer l'annonce dans un contexte plus global. L'évolution des stratégies applicatives des entreprises n'est plus dans le logiciel mais dans le service Web. A ce titre, l'OS a moins d'importance que le navigateur web. En revanche, l'environnement bureautique, devenu plate-forme de travail et d'intégration des données, vire au *'front office'* et au *'back office'*.

Partant de ce principe, la priorité doit porter sur la plate-forme (**.NET**), sur le format de fichiers ouvert (**OpenXML**) et sur les outils locaux de traitement des informations distantes (**Office**). Trois conditions que Microsoft réunit non pas sur Vista mais sur les annexes !

« *Les hommes et les femmes sont le catalyseur, Microsoft se charge de leur fournir les bons outils* », affirme Eric Boustouller, président de Microsoft France. On le croit sans hésiter.

En revanche quand le programme de la soirée affirme « *Au c?ur de l'entreprise, l'Homme. Plus autonome. Plus efficace. Plus inspiré. ... pour une entreprise plus performante : la vôtre* », on reste plus sceptique. Microsoft ne nous propose-t-il pas de travailler plus dans le même temps ? Il est vrai que parmi les 1000 invités de l'événement figuraient une majorité de chefs d'entreprises qu'il faut séduire, car la migration massive vers Vista reste encore à démontrer.

Par contre, pour ce qui est de migrer vers Office 2007, l'affaire semble autrement mieux engagée. « *Plus fiable et plus rapide* », affirme le DSI du Groupe Hospitalier du Havre. « *Le copier/coller est plus facile grâce au nouveau format de document, même dans un mail.* »

« *Nous consommons désormais des documents au travers d'un navigateur web sans passer par InfoPath* », rappelle le fondateur de Kayentis, une solution originale de 'papier électronique'.

« *Pour des environnements multipostes et de plus en plus collaboratifs, Office 2007 simplifie le développement d'applications métier, avec un format de fichier OpenXML plus petit, plus sécurisé, et en standard ouvert* », commente le fondateur de SoftFluent, qui développe un accélérateur de développement en approche bureautique.

Au final, on peut légitimement s'interroger : n'y a-t-il pas eu erreur d'aiguillage ? Le plus important pour l'entreprise est-il Vista ou Office 2007 ? La réponse est clairement dans le discours des entreprises. Office 2007 va s'imposer en interface indissociable de l'utilisateur, le '*front office*' des services web et des applications déportées.

C'est quand même autre chose pour l'entreprise qu'un nouvel OS à l'interface 3D gourmande en ressources, interface que l'on oubliera vite, et dont la partie visible se limite à un nouvel habillage.

Donc, Microsoft a bien fait d'annoncer le même jour Windows Vista, Office 2007, Exchange 2007 et SharePoint Server 2007. Pour être '*people ready*', le slogan de Microsoft, il ne nous reste qu'à prendre le tout?