

# 600 millions d'inscrits sur Instagram

Le réseau social **Instagram** monte rapidement en puissance. Il a ainsi gagné 100 millions d'utilisateurs en seulement 6 mois. À ce jour, **plus de 600 millions** d'utilisateurs actifs d'Instagram sont recensés de par le monde. La fréquentation a doublé en seulement deux ans.

Cette croissance est liée à une refonte en profondeur des fonctionnalités du réseau social. Avec tout d'abord l'arrivée des **Stories**, un concept qui avait fait ses preuves sur Snapchat. Mais aussi avec l'entrée en lice de la vidéo et un assouplissement en matière de types de médias acceptés.

## Bonne affaire pour Facebook

**Facebook** est l'actuel propriétaire d'Instagram. La firme américaine peut ainsi se targuer de disposer des deux plus puissants réseaux sociaux au monde. Instagram a mis au second plan des solutions comme Snapchat, et même carrément éjecté du jeu Vine, qui sera prochainement fermé par Twitter (voir « [Résultats : Twitter licencie 9 % de ses salariés et ferme Vine](#) »).

Transition rêvée pour mettre en parallèle le succès de Twitter et celui d'Instagram. Avec environ **320 millions** d'utilisateurs actifs par mois au dernier pointage, le premier semble en difficulté. Twitter n'aurait pas su trouver la recette d'Instagram ? En fait, l'insuccès de la société n'est qu'apparent. Les messages postés sur Twitter peuvent être lus par tous, sans restrictions. Chez Facebook, AOL des temps modernes, **l'inscription est obligatoire** pour accéder au contenu. Principe qui vaut aussi pour Instagram.

### À lire aussi :

[Facebook censure pour pouvoir revenir en Chine](#)

[Contre la désinformation, Facebook et Google garrottent la publicité](#)

[Malgré le Brexit, Facebook embauche 500 personnes au Royaume-Uni](#)

Crédit photo : © AGphotographer - Fotolia.com