

## Bon cru 2007 pour Capgemini

Les voyants sont au vert pour Capgemini. En 2007, la SSII a dégagé un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros en progression de 13% et un bénéfice net en hausse de 50% à 440 millions d'euros (consensus à 399 millions). Surtout, la marge opérationnelle a atteint 7,4% en 2007, contre 5,8% un an plus tôt, à la faveur d'un second semestre élevé (8,6%). Capgemini souligne qu'il s'agit de sa marge la plus forte depuis 2000.

La SSII souligne que les prises de commandes, qui ont atteint près de 10 milliards d'euros sur l'année, n'ont pas ralenties au quatrième trimestre (3,74 milliards).

L'activité offshore fait office de locomotive, notamment grâce au rachat de l'indien Kanbay (ses effectifs représentent dorénavant près d'un quart du total du groupe (20.000 sur 83.500)). Grâce au rachat Software Architects, l'activité américaine a progressé de 40% à 2,4 milliards de dollars, Capgemini estimant qu'il est devenu ainsi un acteur de référence sur le marché outre-Atlantique.

Pour 2008, Capgemini est néanmoins prudent compte tenu du contexte financier difficile. Le numéro un européen des services informatiques anticipe ainsi un rythme de croissance organique compris entre 2% et 5% pour l'exercice en cours, contre 9% en 2007, mais il a confirmé son objectif de marge opérationnelle de 8,5%.

« *Cap Gemini est aujourd'hui confiant mais aussi vigilant* », explique le directeur général, Paul Hermelin, lors d'une conférence téléphonique.