

Dell poursuit sa conquête du marché chinois

Depuis la fin de l'année 2005, Dell continue de progresser et d'installer sa suprématie sur le sol chinois. D'ailleurs, le groupe ne cache pas son enthousiasme en affichant des perspectives très optimistes.

Le groupe s'attend à ce que ses livraisons en Chine, progressent de plus de 40%. Rappelons que Dell a augmenté ses ventes en Chine de 28% en 2005, mais il mise aussi sur l'Inde, où il a récemment annoncé la construction d'une nouvelle usine, la hausse a atteint 43% tandis qu'en Corée du Sud, elle s'est élevée à 78%. La Chine est dorénavant le troisième marché de Dell. « *Si notre filiale grimpe de 40% et que le marché progresse de 15 ou 16%, nous serons très contents* », a déclaré Michael Dell. Malgré la mauvaise nouvelle du report de la sortie du futur OS de Microsoft, Vista, au début 2007, qui a entraîné une baisse de l'action du groupe de 1,6%, Dell reste confiant, notamment grâce aux déclarations rassurantes de la firme de Redmond quant à la disponibilité d'une version entreprise de Vista dès le mois de novembre 2006. Selon les prévisions du cabinet d'études spécialisé, IDC., le marché asiatique du PC, hors Japon, a progressé de 18% en 2005 et devrait encore croître de 13% cette année. Notons enfin, qu'une nouvelle famille d'ordinateurs portables devrait arriver d'ici la fin du mois de mars sur les rayons des étagères européennes.