

Ecrans plats: +216% en Europe

Les Européens se sont rués sur les écrans plats en 2004. Ce n'est pas une surprise, tous les indicateurs trimestriels préfiguraient un excellent cru porté par une fonte importante des prix et une offre plus que pléthorique.

Ainsi, selon DisplaySearch, les ventes d'écrans plats sur le Vieux continent ont bondi en 2004 de 216% contre une croissance mondiale de 123%. Dans le monde, il s'est vendu 8,8 millions d'écrans LCD, dont 38% en Europe, 27% au Japon, 26% en Amérique du nord et 4% en Chine. Plus marginal, le marché des écrans Plasma connaît également une flambée. 2,8 millions d'unités vendues en 2004 contre 1,1 million en 2003, soit une progression de 155%. Les modèles Plasma viennent maintenant concurrencer le LCD sur les tailles intermédiaires.