

L'Europe veut renforcer le contrôle des utilisateurs sur les cookies

Sale temps pour les grands noms du web. Une nouvelle proposition de la **Commission européenne** pourrait en effet les forcer à **demander l'autorisation** des internautes avant toute utilisation de **cookies**.

Sans les cookies, impossible pour ces sociétés de mettre en place des systèmes de **tracking web**. Permettant par exemple de proposer **des publicités ciblées** aux internautes. Or, les publicités non ciblées se négocient à des prix bien inférieurs.

« *C'est à nos concitoyens de dire oui ou non* », tranche **Andrus Ansip**, vice-président de la Commission en charge du marché unique numérique.

L'utilisateur ne doit plus être un produit non consentant

Fin de la récré donc pour tous ceux qui pensaient qu'il était légitime que les internautes soient suivis à la trace sur la Toile, sans leur accord. Et parfois même **sans qu'ils ne le sachent**.

De grands services web, comme **Facebook, Gmail ou encore WathsApp** devraient souffrir directement de cette décision (si elle est validée). Mais aussi des logiciels comme Skype, où la publicité ciblée sera plus strictement encadrée.

La proposition faite par la Commission européenne inclut des obligations pour les **navigateurs web**. Obligation de demander lors de leur installation si l'internaute accepte que des cookies soient utilisés au non.

À lire aussi :

[Quiz Silicon.fr – La protection de la vie privée sur Internet](#)

[Vie privée : les GAFAs risquent de fortes amendes en Europe](#)

[Les solutions de sécurisation HPE pour être en conformité avec la RGPD](#)

Crédit photo : © Ra2studio – Shutterstock