

Facebook n'est ni une firme IT, ni un média, selon Mark Zuckerberg

Lors d'une session vidéo live, le patron de Facebook, **Mark Zuckerberg**, a fait le point sur ce qu'était le réseau social :

*« Facebook est un nouveau type de plate-forme. **Ce n'est pas une société technologique traditionnelle. Ce n'est pas non plus un média traditionnel.** Nous construisons des technologies et nous nous sentons responsables de la façon dont elles sont utilisées. Nous n'écrivons pas les articles que les gens lisent sur la plate-forme. Mais, dans le même temps, nous savons aussi que nous faisons beaucoup plus que de distribuer des publications. Nous sommes une partie importante du discours public. »*

Ces déclarations tranchent avec celles faites précédemment par le CEO de Facebook. Jusqu'alors, il se bornait à voir en la société une firme IT. L'inflexion du discours marque donc un pas de plus vers une responsabilité claire de la société vis-à-vis du contenu publié sur le réseau social.

Comme un média, mais sans les règles ?

Un pas seulement. Mark Zuckerberg espère passer au centre, en ne positionnant Facebook ni comme un média à part entière, ni comme une firme IT traditionnelle. De fait, accepter d'être un média à 100 % serait **mal vu par les investisseurs**, qui préfèrent les acteurs IT.

Dans le même temps, le patron de Facebook doit répondre aux récriminations des gouvernements poussant la société à **éliminer les fausses news, canulars et contenus inacceptables** de son site. Toutefois, en positionnant toujours Facebook comme une firme IT, Mark Zuckerberg espère probablement que la société n'aura pas à appliquer les règles strictes régissant les médias classiques.

À lire aussi :

[Fausses news et contenus haineux : L'Allemagne menace Facebook](#)

[Facebook veut mettre un frein aux hoax et fausses informations](#)

[Facebook censure pour pouvoir revenir en Chine](#)

Crédit photo : © GSMA