

# Facebook pourrait s'allier à Nokia

Selon plusieurs sites spécialisés, Nokia et Facebook seraient actuellement en négociations afin de proposer un accès direct au réseau social à partir des mobiles et du portail Ovi de Nokia.

Rappelons qu'Ovi (porte en finlandais) illustre la nouvelle stratégie de Nokia basée sur les services et les contenus payants. Il intégrera de la musique, des jeux vidéos, des services de géolocalisation et pourquoi pas Facebook.

S'il n'a pas été confirmé, ce projet d'alliance a du sens. Il permettrait à Nokia de renforcer considérablement l'offre de son portail et permettre à ses mobiles de se distinguer de la concurrence (on peut imaginer la présence d'un bouton Facebook sur les combinés par exemple comme pour YouTube).

Pour Facebook, l'opération serait très positive en termes de notoriété. Stratégiquement, cela lui permettrait de s'ouvrir encore plus grandes les portes du mobile (une version mobile existe, notamment pour les Blackberry) et de mettre la main sur une nouvelle source de revenus (une problématique de taille pour le site...)

Il se murmure même que Nokia pourrait entrer dans le capital de Facebook. Rappelons que Microsoft a déboursé 240 millions de dollars pour s'offrir un peu plus de 1,5% du réseau social, valorisant la société à 15 milliards de dollars.