

Gartner publie son 'hype cycle': tendances 'mode ' et désillusions...

Pause estivale oblige, les sujets d'actualité se raréfient ; c'est le moment, choisi par le cabinet d'études Gartner pour rendre public son copieux rapport annuel sur les technologies et leurs tendances ou « émergence », à 2 ans, à 5 ans et même à 10 ans.

Le Gartner y recense pas moins de 1.650 'technologies', rangées dans 79 catégories. En résumé, le principe de ce recensement consiste à évaluer la maturité des technologies ICT (celles des systèmes d'information et de communication) en les rangeant sur une courbe en « v », où se succèdent plusieurs périodes ou phases bien distinctes:

-phase de défrichage ou d'amorçage (*trigger*)

-phase d'adoption par les passionnés, suscitant des attentes parfois exagérées (*inflated expectations*, point culminant du 'hype')

-phase de *désillusion* (le sujet perd de son intérêt, n'est plus à la mode...)

-phase d'adoption par le marché, ou courbe d'éclaircissement et de clarification (*slope of enlightenment*)

-phase de banalisation, ou « de productivité » (*plateau of productivity*)

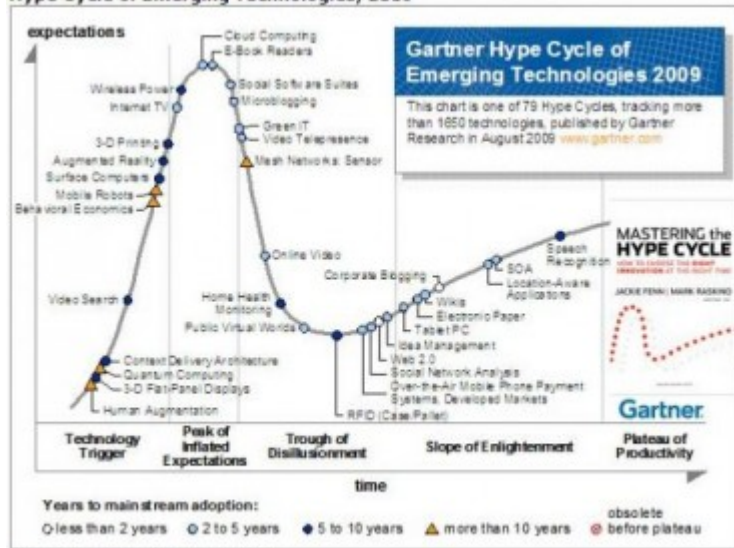
* Parmi les sujets les plus « hype » (= tendance mode, battage ou matracage médiatique), on n'est pas surpris de trouver la 'TV sur Internet', le 'cloud computing', les lecteurs 'e-books', les sites de *micro-blogging* (cf. Twitter) et les 'suites' de 'social software', le 'green IT', la *téléprésence vidéo* – pour 2 à 5 ans, seulement; alors que les 'robots mobiles' et les 'réseaux 'mesh' sont inscrits pour 10 ans!

* Dans la phase tendant aux désillusions s'affichent la 'vidéo en ligne', les *mondes virtuels* (cf. *Second Life*, presque oublié, déjà...). Mais, étonnamment, Le Gartner y range la *technologie RFID*, à la limite de la remontée vers la productivité... [alors qu'elle semble déjà massivement adoptée dans beaucoup d'applications métier, comme dans transport & logistique, bien loin des effets de mode].

* Dans la phase ascendante du mûrissement, sont rangés pêle-mêle, les « analyses » de réseaux sociaux, la *gestion des idées*, les 'wikis', la *SOA (solution oriented architecture)*, le 'corporate blogging' [déjà à ce stade? aux Etats-Unis, peut-être...]. Et, plus avant déjà, la *reconnaissance vocale*.

Bref, ce genre d'exercice ambitieux ne peut manquer d'interroger ou, du moins, de susciter quelques commentaires. A commencer par la question des différences culturelles... et de la relativité d'une vision occidentale, sinon nord-américaine. Car ce qui peut prévaloir à Los Angeles ou San Francisco, à Boston ou à Washington, prévaut-il partout ailleurs sur la planète?...

Hype Cycle of Emerging Technologies, 2009



Source: Gartner (August 2009)