

Gestion des identités : Oracle s'offre Bharosa

Oracle étend le spectre de son offre Oracle Identity Management avec l'acquisition de Bharosa.

Cet éditeur, qui compte plus de 25 millions d'utilisateurs, propose des solutions d'authentification en ligne et de détection des fraudes en temps réel. Des solutions qui deviennent aujourd'hui des composants critiques dans la gestion des identités.

Dans le portefeuille applicatif d'Oracle, Bharosa va permettre d'étendre l'offre de SSO (Single Sign-On) interne vers des utilisateurs externes, ce qui devrait renforcer la sécurité de ces utilisateurs sans pour autant impacter les solutions déjà en place.

L'acquisition vient également rappeler l'ambition d'Oracle de devenir un acteur de premier plan dans le domaine de la sécurité.

Les conditions de l'acquisition n'ont pas été révélées.