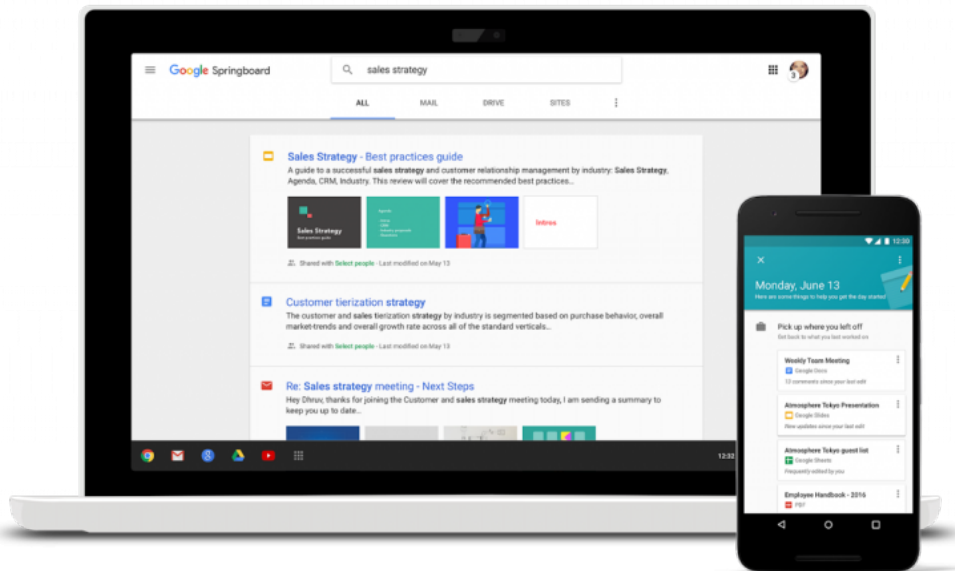


Google rénove ses Google Apps et Google Sites

Google revoit sa suite de logiciels en mode Cloud dédiés aux professionnels, les **Google Apps**.

Première annonce, l'arrivée de **Springboard**, un moteur de recherche avancé capable de trouver des informations dans Gmail, Calendar, Docs, Drive, Contacts, etc. Bref, au sein de l'ensemble des applications de la suite.

Springboard fait également office de **portail intelligent** en proposant des informations et recommandations tout le long de la journée. Il a donc tout pour devenir la page de garde d'un collaborateur d'entreprise.

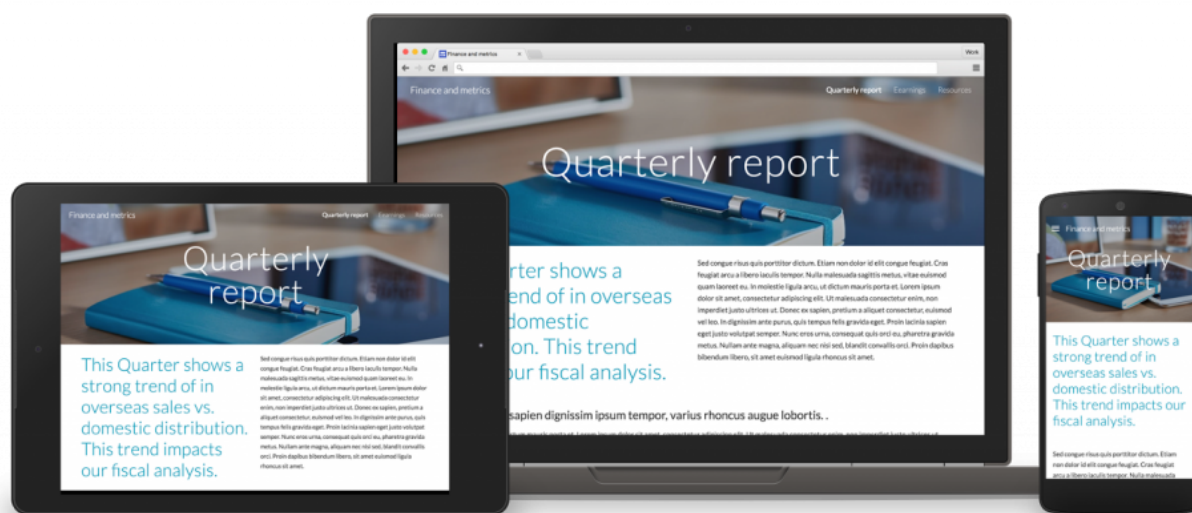


Modernisation pour Google Sites

Autre nouvelle, **Google Sites** a été entièrement refondu. Au menu, la création de pages web via des opérations de drag-and-drop, la possibilité de travailler **à plusieurs** sur la mise au point d'une page, et l'accès aux informations venant de Calendar, Docs, Drive ou encore Maps, qui pourront ainsi être réutilisées au sein des pages web d'un Google Site.

La firme en profite pour proposer de nouveaux thèmes, proposant des techniques de **Responsive Web Design** permettant ainsi de s'adapter à différents formats d'écran : de celui grand format d'une machine desktop à l'écran de petite taille d'un smartphone, en passant par ceux des tablettes et ordinateurs portables.

Google Springboard et la version rénovée de Google Sites sont tous deux accessibles en test, respectivement [ici](#) et [ici](#).



À lire aussi :

[10 questions sur la conférence Google I/O 2016 \(quiz\)](#)

[Corrections de failles pour le navigateur web Google Chrome](#)

[Le Chromebook de Google accueille les 2,2 millions d'apps Android](#)

Crédit photo : © Google