

HP reprend l'activité imprimante de Samsung

Samsung et HP Inc sont tombés d'accord pour que la firme américaine rachète l'activité impression du groupe coréen. L'opération est évaluée à 1,05 milliard de dollars et devrait être finalisée au cours de l'année prochaine.

Pour Samsung, l'activité impression ne représente pas un actif stratégique. Avec 4% de part de marché, le chaebol (conglomérat industriel coréen) cède donc cette activité qui emploie 6 000 personnes, comporte des usines en Chine et 50 bureaux commerciaux dans le monde. Au dernier pointage, les revenus de l'activité impression se sont établis à 1,8 milliard de dollars en 2015.

6500 brevets dans la panière

HP prévoit d'acquérir 100% du capital, ainsi que les actifs à l'étranger. De son côté Samsung précise investir entre 100 et 300 millions de dollars dans le capital de la firme californienne. Pour la firme américaine, l'opération est aussi l'occasion d'acquérir un portefeuille de 6 500 brevets en matière d'impression.

Avec cette acquisition, HP veut se relancer sur le marché des imprimantes. Un secteur qui souffre, comme l'indique IDC qui pointe la baisse de 10,6% des ventes d'imprimantes au 1^{er} trimestre 2016 par rapport à l'année précédente. HP compte bénéficier de l'expertise de Samsung dans l'impression laser, ainsi que de son portefeuille des multifonctions.

HP dispose d'une part de marché de 36% au second trimestre 2016, avec 23 millions d'unités vendues. L'activité impression du Californien représente un chiffre d'affaires de 55 milliards de dollars en baisse de 2,8% au cours du dernier trimestre. Avec ce rachat, le constructeur entend donc se donner un peu d'air sur cette activité traditionnellement porteuse et se concentrer sur le futur, l'impression 3D. Surtout que la concurrence est active dans ce domaine, comme le montrent [les deux rachats européens de GE](#).

A lire aussi :

[HP dévoile ses premières imprimantes 3D industrielles](#)

[Des imprimantes HP LaserJet transformées en serveur FTP anonyme](#)

Photo credit: donjd2 via VisualHunt.com / CC BY