

IBM et Dassault Systèmes font la promotion du PLM

Dassault Systèmes, éditeur français de solutions de gestion du cycle de vie du produit, et IBM, son partenaire de longue date, vont créer un centre de recherche et d'enseignement au PLM (

Product Lifecycle Management) dans l'Université de Purdue. Ce centre se verra confier deux missions : la recherche et la formation sur le PLM. Au programme : l'optimisation de la conception dans un environnement distribué ; la collaboration sécurisée au sein de la chaîne logistique ; les systèmes à base de connaissances pour la maintenance dynamique, les pronostics et diagnostics structuraux, et la gestion de l'état des produits. La gestion du cycle de vie du produit est un concept plutôt récent, porté par les éditeurs de solutions de conception de produits comme Dassault Systèmes ou PTC. La conception des produits s'y trouve placée dans un environnement plus large de partage et de gestion des données en milieu industriel hétérogène. Mais les quelques acteurs de ce marché promu à un avenir supérieur au CRM – la gestion de la relation client ? souffrent du décalage entre les entreprises et la technologie, et éprouvent la nécessité de les évangéliser. La création d'un centre d'excellence accompagnera la démarche de Dassault Systèmes.