

IBM et la SNCF créent une co-entreprise 'services'

Son nom? Pas encore mentionné. La co-entreprise créée entre la SNCF et IBM concerne un « *partenariat informatique* », « *portant sur les activités d'études, de développement, de maintenance et d'exploitation des applications informatiques de SNCF* » .

Cette co-entreprise est détenue à 51% par une société de **SNCF-Participations** et à 49% par IBM (montant du capital non précisé). Sa mission va consister à « *piloter et optimiser les activités sous-traitées d'études, de développement, de maintenance et d'exploitation des applications informatiques du groupe SNCF* » .

Cette société commune, dont le président exécutif sera nommé par SNCF, est installée en région parisienne et **démarre ses activités** en ce mois de janvier 2010.

« *Cette co-entreprise est dédiée exclusivement aux activités de SNCF* », souligne le communiqué de ce 12 janvier.

La mise en place et le suivi de ce partenariat sont confiés à **Daniel Chaffraix** (précédemment p-dg d'IBM France : lire notre information, par ailleurs, nomination d'Alain Benichou). Daniel Chaffraix « *prend la direction de l'ensemble de la relation avec le groupe SNCF* » .

Outre son savoir-faire en termes de développement, maintenance et d'exploitation informatique, IBM doit apporter « *son expertise dans les technologies de l'information appliquées au métier du transport ferroviaire* » .

Pour la SNCF, cette initiative a plusieurs objectifs métier:

- améliorer la qualité et les performances de ses systèmes d'information;
- utiliser l'expertise d'IBM pour atteindre l'excellence opérationnelle notamment en termes de qualité globale, de coût et de respect des délais
- faire évoluer son approche globale du recours à la sous-traitance informatique par la mise en place de centres de services.

Commentaire de **Guillaume Pepy, président de SNCF**: « *Notre partenariat avec IBM rassemble deux leaders dont les savoir-faire vont se compléter et se développer. Notre objectif est d'améliorer l'efficacité du service offert à nos clients voyageurs et chargeurs en nous appuyant sur les capacités d'innovation d'IBM. La recherche de la qualité et de la performance est également au cœur de cette décision stratégique* ».