

Juniper repasse dans le vert

Comme Lucent, Juniper Networks confirme la bonne santé des équipementiers télécoms, porté par le marché DSL et sans fil. Le groupe américain renoue ainsi avec les bénéfices au deuxième trimestre avec 89 millions de dollars, soit 0,15 dollars par action, contre une perte de 12,6 millions, il y a un an.

Le chiffre d'affaires bondit de 61% à 493 millions de dollars, là où le consensus attendait 475 millions. Côté objectifs, Juniper Networks table sur chiffre d'affaires de 525/530 millions de dollars pour le troisième trimestre. Cette prévision est supérieure au consensus inférieur à 500 millions. Cette année, l'entreprise a multiplié les acquisitions. Après Kagoor Networks et ses solutions de contrôle des sessions, l'équipementier s'est offert Perebit Networks pour 337 millions de dollars (appliances une technologie d'optimisation WAN) et Redline Networks, acquis pour 132 millions de dollars, qui offre des solutions *front end* pour maximiser les performances, la flexibilité et l'évolutivité des *data centers* et des sites Web d'entreprises.