

Le Chacha, premier smartphone taillé pour Facebook, débarque en France

A l'occasion de Mobile World Congress de Barcelone (MWC) en février dernier, **HTC** et **Facebook** annonçaient un partenariat pour la fabrication de deux téléphones, [le ChaCha et le Salsa](#), construits autour des services du réseau social.

Aujourd'hui, mardi 14 juin, **le ChaCha est disponible** chez les distributeurs indépendants et le sera d'ici la fin du mois chez les opérateurs. **Son prix varie entre 295 et 315 euros selon les revendeurs**. Doté d'un clavier physique azerty et d'un écran tactile de 2,6 pouces avec une résolution de 480x320, il fonctionne grâce à la dernière version d'Android 2.3 (Gingerbread) épaulée par la surcouche HTC Sense. Il est également équipé d'un capteur de 5 méga pixels au dos et d'une caméra VGA en façade.

Mais le principal intérêt de ce smartphone réside dans **son bouton dédié au réseau social de Mark Zuckerberg**. Il permet l'accès instantané aux fonctions du site, et il s'illumine lorsque l'utilisateur a la possibilité de partager une information. Une simple pression sur ce bouton suffit pour mettre à jour son statut, pour télécharger une photo ou pour partager un article, ou une musique pendant l'écoute. Une fonctionnalité très pratique pour les accros à Facebook.

L'intégration est d'autant plus poussée que **même lorsqu'un appel est passé, les derniers statuts apparaissent à l'écran** et des widgets propres à Facebook seront disponibles. Quant au Salsa, sa date de sortie n'a pas encore été dévoilée, mais il ne devrait pas tarder, puisqu'annoncé pour le deuxième trimestre 2011.