

Le site web du Futuroscope passe à la vitesse supérieure... avec Sensio

Récemment, le parc du **Futuroscope** a confié la refonte de son site web à l'agence interactive **Sensio**, connue pour être à l'origine du *framework* PHP *open source* **Symfony**. Nous avons fait un point rapide avec **Marc Hugon**, CTO de Sensio, sur les raisons de ce choix.

« Pour des clients comme le Futuroscope, passer à un **framework** permet de résoudre les problèmes **de maintenance et de pérennité** rencontrés sur leurs sites, explique Mac Hugon. Le parc du Futuroscope s'est montré très sensible **aux aspects d'industrialisation**, ainsi qu'à l'indépendance qu'apportait l'utilisation d'un **framework** en terme de fournisseurs. Nous n'avons pas été choisis à la base pour Symfony. Toutefois, il nous a semblé plus prudent d'éliminer l'approche CMS au profit d'un **framework**, qui est plus apte à répondre aux contraintes particulières de ce site. Un **framework** permet **de mieux coller à une logique métier complexe**. »

Le contrat a été signé entre les deux sociétés au début du second trimestre 2011, et ce, pour une durée de **trois ans**. La mise en production du nouveau site web est programmée **pour la fin de l'année**. « Ce site est un gros moteur de ventes pour le parc du Futuroscope. Il fera partie des mises en œuvre de référence pour Symfony 2, avec comme point fort **une tenue en charge élevée**. Nous constatons aujourd'hui une lame de fond importante pour Symfony 2, qui est utilisé au sein de nombreux nouveaux projets. »