

Les hackers embauchent des «diffuseurs» de malwares

L'une des informations émanant de la conférence sur la cyber-sécurité Black Hat de Washington, est sans conteste celle des pirates qui n'hésitent pas à faire de la **publicité en vue d'infecter le plus d'ordinateurs possibles**.

A en croire l'agence de presse *Reuters*, des compagnies chercheraient à enrôler des personnes capables de diffuser des codes malveillants. Le tarif: pour **1.000 infections ou téléchargements du malware sur des postes américains, 180 dollars** seront reversés à l'internaute. Le site qui propose ce type de services refuserait de payer pour des cibles visant la Russie. Un élément qui tendrait à douter de la provenance et de la nationalité de ces «patrons-hackers».

Selon les spécialistes en sécurité, il est impossible de connaître le nombre de postes infectés par cette méthode. Pour autant certains avancent le chiffre très vague de « millions » d'utilisateurs infectés...

En couplant toutes les techniques de vol et d'infections sur la Toile, le **FBI** estime qu'elles ont provoqué pas moins de **264 millions de dollars de pertes en 2008**. Bien que le rapport sur 2009 ne soit pas encore réalisé, les chiffres pourraient bien être, une fois encore, en hausse.

Désormais, il faut convenir que le [cybercrime](#) touche tout autant les professionnels que les consommateurs. Les informations sensibles telles que les **cartes de crédit**, les informations bancaires, ou aux Etats-Unis le **numéro de sécurité sociale**, véritable passe-partout, sont des données clés dont les hackers sont friands. Reste donc à chacun de [préserver ses biens](#) les plus précieux.