

Les terminaux Android plus populaires que l'iPhone

Le cabinet d'étude Nielsen [confirme aujourd'hui](#) le succès grandissant des terminaux **Android** sur le marché américain. Ainsi, les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à opter pour cette plate-forme mobile lors de leur achat : **32 %** en août, contre **25 %** en faveur de l'iPhone et **26 %** au profit des BlackBerry.

L'arrivée de l'iPhone 4 a eu un impact fort sur les ventes de BlackBerry, mais n'a en rien arrêté la progression d'Android. Depuis janvier, la part de marché des *smartphones* Android est ainsi passée **de 8 % à 19 %**. Une hausse spectaculaire. Dans le même temps, l'iPhone est resté stable, à **28 %** de parts de marché, et les BlackBerry ont commencé une dégringolade, **de 36 % à 31 %** de parts de marché.

Certes, nous ne pouvons demander à Apple, seul constructeur de l'iPhone, de tenir indéfiniment la dragée haute aux nombreux fabricants de *smartphones* Android. Ceci est d'autant plus vrai que l'iPhone n'est pas disponible chez tous les opérateurs américains. Toutefois, **les faits demeurent** : aux États-Unis, Android connaît aujourd'hui une dynamique que ni RIM, ni Apple, ne semblent en mesure de pouvoir contrer. Cette plate-forme est de surcroît tirée vers le haut par des compagnies comme HTC, qui proposent des terminaux aboutis et largement disponibles chez les opérateurs de télécommunications sans fil.

Notez que ces chiffres ne sont – bien évidemment – pas transposables directement en Europe, où la plate-forme mobile la plus populaire est toujours **Symbian** (une offre totalement absente du marché américain). La montée d'Android dans notre région reste toutefois elle aussi très rapide.