

# MySpace : le leader du 'social networking' bientôt européen

Le site communautaire de 'social networking'

MySpace n'en finit plus d'afficher son ambition mondiale. Surtout depuis son rachat l'an passé par le magnat de la presse Rupert Murdoch, qui lui a donné les moyens de ses ambitions. Dans une interview au *Financial Times*, Chris DeWolf, co-fondateur de MySpace, a indiqué que le site préparait son débarquement en Europe, où il sera présent dans onze pays, dont la France. A plus long terme, le site vise plus loin encore avec les pays émergents, dont la Chine et l'Inde. Reste à savoir quel sera le modèle de ce développement ? MySpace cherche en effet à rentabiliser sa plate-forme, soit par des partenariats avec des opérateurs ou des fournisseurs de contenus, soit par l'affichage de liens sponsorisés, ce qui risque en revanche de rompre quelque peu le charme du site.