

Oracle mise 1 milliard \$ sur ATG, Art Technology Group

Chez Oracle non plus, le 'cash' ne manque pas. Alors, ce 2 novembre Oracle a officialisé le rachat, pour **un milliard de dollars « cash »**, d'un spécialiste des solutions de e-commerce et de transactions 'on demand': ATG, Art Technology Group. L'accord de rachat repose sur un prix de l'action à 6 dollars.

Les solutions d'ATG, explique Oracle, permettent aux entreprises de « *fournir un suivi probant du client en ligne grâce à des services sophistiqués de merchandising, de marketing, de personnalisation du contenu, de recommandations automatiques et d'assistance en ligne* » .

La **plate-forme e-commerce** d'ATG figure au premier rang des solutions de commerce '*cross-channel*'. Elle serait « *très complémentaire* » des applications de CRM, ERP, 'Retail' (commerce de détail) et chaîne d'approvisionnement ('*supply chain*') chez Oracle (PeopleSoft, Siebel...)

Récemment, les dirigeants d'Oracle, Larry Ellison en tête, ont évoqué les grands axes de développement et le positionnement de la firme: cf. article: [Oracle partage la vision d'Amazon, pas de Salesforce](#) »).

L'intégration d'ATG chez Oracle, après aval des autorités de régulation, devrait être effective « *au tout début de 2011* » .

(A suivre)