

Orange Graduate Programme : une promotion 2013 orientée client

Pour la 12e édition de l'Orange Graduate Programme, l'opérateur historique français recrute les jeunes talents d'une promotion 2013 centrée sur « *la relation client, la culture managériale et l'exposition internationale* ».

25 recrutements sur 2000 candidatures

Sur près de 2000 candidatures éligibles déposées en ligne sur [le site du programme](#), 84 profils ont été pré-sélectionnés et conviés à participer à une journée d'évaluation le 9 avril dernier.

À l'issue de ce processus, 25 heureux élus de 7 nationalités différentes se sont vus proposer un poste au sein du groupe France Télécom-Orange. Ils pourront intégrer la société le 1er octobre 2013 avec la promesse d'un « *pack de rémunération attractif* ».

Cette promotion 2013 est à 64% française, regroupe 56% de femmes, 52% d'ingénieurs et 48% de profils formés au management. Parmi les talents recrutés, 32% ont été stagiaires ou apprentis au sein de l'entreprise.

L'Orange Graduate Programme, en bref

Programme de dimension internationale, Orange Graduate a été lancé en 2002 afin de repérer, recruter et fidéliser de jeunes diplômés de niveau BAC+5, ingénieurs et managers appelés à devenir les futurs cadres dirigeants du groupe de télécommunications.

Le programme se déroule sur trois ans désormais, au lieu de cinq. Il est constitué des éléments suivants :

- un tronc commun (une première expérience d'un an à dimension managériale orientée client) ;
- un parcours spécifique (un second poste « *au choix* » parmi les différentes entités du groupe) ;
- un dispositif collectif de formation (séminaire d'intégration, ateliers et conférences) ;
- un accompagnement individualisé jusqu'à la prise du troisième poste.

À fin 2012, quelque 561 jeunes talents auraient été recrutés par le biais de l'Orange Graduate Programme. Comme d'autres multinationales – Microsoft via MACH ou Sony avec son European Graduate Programme –, Orange cherche à séduire de hauts potentiels fortement sollicités pour rester compétitif sur un marché globalisé.

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr ☐ Dix questions sur Orange-France Télécom](#)

[Silicon.fr étend son site dédié à l'emploi IT](#)