

Packard Bell vise un concept de PC-console vidéo sans fil

Avec un marché mondial des PC en souffrance depuis deux ans, il n'est pas bon d'être dépendant à 100% de ce secteur même lorsqu'on est le leader européen. C'est le cas de Packard Bell, filiale de Nec. Le groupe envisage donc de se diversifier dans le marché des loisirs numériques.

« Ces quinze dernières années, l'informatique grand public n'a pas foncièrement évolué. Par contre, la convergence des technologies sans fil, de l'Internet haut débit et de la télévision numérique ont changé la donne », explique à *la Tribune*, Aymard de Lencquesaing, vice président du marketing grand public de Nec. **Convergence** Pour le constructeur, il s'agit de faire converger les mondes audio, video et informatique afin de leur faire prendre place dans le salon. C'est une idée qui « tourne » depuis quelques années: un « set top box », sorte de boîtier central, reçoit toutes les données numériques d'un foyer. Ces données sont ensuite redistribuées vers tous les éléments numériques du foyer grâce des liaisons sans fil. Cette nouvelle stratégie pour le constructeur a commencé en décembre dernier avec le lancement d'une télévision à écran LCD. Et les lancements de produits de loisirs numériques devraient se multiplier dans les prochains mois.