

Recherche en ligne : l'accord entre Yahoo et Microsoft bat de l'aile

Lundi dernier, **un juge fédéral américain a enjoint Yahoo d'adopter Bing**, la technologie de recherche de Microsoft, à Taiwan et à Hong-Kong afin de **respecter les termes de l'accord de partenariat** unissant les deux sociétés. Yahoo souhaitait différer le déploiement des outils de Microsoft sur certains marchés jusqu'à ce que sa dirigeante, Marissa Mayer, puisse rencontrer le successeur de **Steve Ballmer**. Rappelons que le Pdg de Microsoft a annoncé son départ avant l'été prochain et que le premier éditeur mondial est aujourd'hui engagé dans la recherche de son futur dirigeant.

A lui seul, ce jugement en dit long sur l'état de l'accord [signé par les deux entreprises en 2009](#). Conclu pour 10 ans, et **avant l'arrivée de Marissa Mayer à la tête de Yahoo**, ce partenariat, portant sur la recherche et la publicité en ligne, prévoit que Yahoo adopte les technologies de recherche Bing de Microsoft et administre les plates-formes publicitaires basées sur la vente des mots clé. L'objectif à l'époque était de **construire une alternative crédible à l'ogre Google**.

Accord Yahoo-Google : l'effet Marissa ?

Un plan peu efficace à ce jour, Google contrôlant toujours environ deux-tiers du marché de la recherche aux Etats-Unis, tandis que la part de marché combinée de Yahoo et Microsoft reste inchangée, sous les 30 %.

Marissa Mayer, qui a passé 13 années chez Google avant de rejoindre Yahoo en juillet 2012, s'est d'ailleurs déjà **montrée critique vis-à-vis de ce partenariat**, expliquant en février que « la monétisation devait mieux fonctionner ». Ce même mois, la société avait d'ailleurs signé **un accord avec Google**, [dans la publicité contextualisée](#). Un autre signe que l'alliance sacrée de Yahoo et Microsoft contre l'ex-employeur de Marissa Mayer bat de l'aile.

Dans un communiqué, **Microsoft tente de minimiser** l'importance des tensions avec son partenaire et parle d'un « petit désaccord », signalant que l'alliance avec Yahoo est aujourd'hui effective dans plus de 20 pays.

Voir aussi

[Silicon.fr étend son site dédié à l'emploi IT](#)

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)