

Softwares+Services : l'offensive 'Equipt' de Microsoft tourne court

Ne s'improvise pas spécialiste des services en ligne (Saas, pour *software as a service*) qui veut. Bousculé par les nombreuses offres gratuites disponibles sur la Toile, le géant avait lancé Microsoft Equipt, une suite bureautique payante **alliant logiciels et services en ligne**: OneCare (sécurité), Office Home and Student 2007, Microsoft Office Live Workspace, et Windows Live tools. Peine perdue, on apprend que Microsoft s'apprête à y mettre un terme.

Microsoft Equipt, vendu 70 dollars par an, et OneCare devraient tous deux selon une information du site *ars technica*, fermer leurs portes en 2009. Seuls les Américains et les Britanniques ont pu jusque-là s'abonner.

Pour Microsoft Equipt, l'éditeur de logiciels avait dans un premier temps annoncé que la fermeture se produirait durant « *la première moitié de l'année 2009* », avant de confirmer dans un e-mail plus récent la fin du service en avril 2009.

A cette date les Office Home et Student 2007 et OneCare ne devraient plus recevoir aucune souscription. Les documents pourront toujours être visibles sur Office, OneCare continuera à recevoir ses mises à jour. En outre, la firme s'engage à rembourser la différence sur les abonnements déjà payés et à fournir une copie gratuite de Microsoft Office.

Divers facteurs expliquent le revirement de Microsoft. Lancée en juillet 2008, l'offre Microsoft Equipt visait à constituer une offensive face aux offres gratuites d'un **Google** en avance dans les services en ligne ou Saas (software as a service). Au contraire du moteur de recherche, Microsoft avait le pari du payant.

Dès le mois de novembre 2008, Microsoft avait annoncé le lancement prochain d'une suite **gratuite** de sécurité [Morro](#), une décision qui compromettait l'existence de OneCare dans un premier temps, puis de toute l'offre Equipt.

Pour autant, difficile de dire si la fin du service, après une très courte exploitation (à peine six mois), met en danger la stratégie de Microsoft dans le Saas.

Rappelons que la firme n'a pas l'intention de se laisser distancer sur ce terrain. Le géant a ainsi lancé pour les entreprises 'Online Services' qui comprend Communications (VoIP), Dynamics CRM, Exchange, Live Meeting et Sharepoint. Toutes disponibles en *on-line* en mode software+service en ligne.

Cette suite hébergée est proposée aux entreprises au prix de **15 dollars par mois et par utilisateur**.