

Amazon a vendu 3 millions de Kindle

Le fondateur et « grand chef » d'Amazon cherche à attirer l'attention. A l'occasion de la sortie des résultats financiers de la firme, une source interne évoque le chiffre de **3 millions de Kindle vendus à travers le monde**.

Côté chiffre on sent bien que les ventes du groupe sont clairement dopées par celles du lecteur de livres numériques. En 2009, le **bénéfice net d'Amazon a bondi de 40% pour atteindre 902 millions de dollars**, soit 2,04 dollars par action. Amazon totalise ainsi 24,51 milliards de dollars de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année, une performance attribuée au succès de son lecteur de livres électroniques, le Kindle.

Le [Kindle](#) est désormais vendu dans une centaine de pays. De quoi faire pousser des ailes à son pdg Jeff Bezos : « *Des millions de gens possèdent maintenant le Kindle, et ceux qui possèdent un Kindle lisent beaucoup. Quand nous disposons des deux éditions (papier et numérique), nous vendons six éditions Kindle pour 10 livres papier* ». De son côté, le site *Techcrunch* avance le chiffre de 3 millions de Kindle vendus, citant une source anonyme interne à la firme.

Les **analystes tablaient sur 2,5 millions** de lecteurs vendus pour la fin 2010. Les chiffres avancés semblent donc bien au dessus des prévisions. Reste à connaître le facteur [iPad](#). La dernière sortie d'Apple pourrait entrer en concurrence directe du Kindle. Le succès du Kindle et l'arrivée de l'iPad semble confirmer le décollage longtemps attendu du marché du livre électronique.