

# Big Data : l'Europe traîne son (big) retard

Le cabinet Barc du groupe CXP a publié [son étude](#) sur les usages et pratiques des Big Data 2015. Elle est basée sur une enquête internationale menée auprès de **559 utilisateurs en entreprises**. Portées par la DSI, les applications du Big Data s'imposent peu à peu dans les organisations qui les intègrent dans leurs processus métier. Mais l'Europe a un train de retard sur les Etats-Unis dans ce domaine.

## 39 % des entreprises en Europe

Toutes régions confondues, 40 % des entreprises interrogées ont déjà déployé un projet Big Data, qu'il s'agisse d'un **projet pilote** ou d'une intégration d'application du Big Data dans leurs **processus métier**. Les entreprises américaines et européennes sont confrontées à des difficultés similaires, à savoir le manque de compétences analytiques en interne (pour 53 % de l'ensemble du panel) et les problématiques de confidentialité et sécurité des données (49 %).

Mais le degré d'utilisation du Big Data n'est pas le même des deux côtés de l'Atlantique. **En Europe, 39 %** des entreprises déclarent avoir l'expérience du Big Data, 16 % par le biais d'une intégration aux processus métier et 23 % via un projet pilote. Alors qu'en **Amérique du Nord, 53 %** des sociétés interrogées ont l'expérience du Big Data, dont 28 % par le biais d'une intégration à un processus métier. Presque deux fois plus !

## Tirer profit des données massives

Tirer profit de l'analyse de données massives (pour 57 % des répondants) est la priorité des utilisateurs. Le bénéfice d'analyses plus précises et de modèles prédictifs plus avancés est également attendu pour prendre des décisions stratégiques (69 % des entreprises), mieux contrôler des processus opérationnels (54 %) ou mieux comprendre les clients (52 %). Un bémol : seules 32 entreprises (sur 94 ayant intégré le Big Data à leurs processus) parviennent à mesurer l'impact de l'intégration du Big Data sur leur activité. Mais elles rapportent une **augmentation de leur chiffre d'affaires de 8 %** et une réduction de leurs coûts de 10 % (valeurs médianes).

## Le management et la DSI pilotent

25 % des départements marketing et 23 % des services commerciaux utilisent les technologies du Big Data dans leur activité. Mais « *de manière générale, les départements métier restent très passifs et sont rarement à l'origine des projets Big Data* », soulignent les auteurs de l'étude sponsorisée par des industriels (Cloudera, Blue Yonder, HP, Information Builders, pmOne, SAS, Tableau et Teradata).

La DSI, en revanche, joue un rôle « *moteur* » dans les déploiements au sein d'entreprises qui ont déjà intégré le Big Data dans leurs processus. Ainsi, les **services IT** (45%) sont en tête des « *leaders d'opinion* » du Big Data dans l'entreprise, devant le management (43%). Même si le management a davantage intégré le Big Data dans ses propres processus (pour 61 % des répondants) que l'IT (51 %).

**Lire aussi :**

[Comment extraire de la valeur du Big Data, selon Intel](#)

[Big Data : les technologies sont déployées, mais pas sécurisées](#)

**crédit photo © everything possible / shutterstock.com**