

# Cloud : comme Dropbox, Box vise une entrée en bourse

Dropbox, positionné avant tout sur le grand public, et Box, dont les offres sont elles tournées vers le B2B, vont se retrouver... en bourse. Après Dropbox, qui [serait en train de lever 250 millions de dollars](#) avant d'entrer en bourse en 2014 ou 2015, au tour de Box de manifester ses ambitions.

Aujourd'hui **valorisée à plus d'un milliard de dollars** après son dernier tour de table réalisé en 2012, la société basée à Los Altos (Californie) s'est mise en quête de leviers de croissance avant une probable **entrée en bourse au 1<sup>er</sup> semestre 2014**. Elle chercherait en l'occurrence à **lever 100 millions de dollars supplémentaires**. C'est en tout cas ce que suggère le [document officiel](#) dont *VC Experts* s'est procuré une copie.

En date du 14 octobre 2013, Box a émis 5,556 millions d'actions à 18 dollars l'unité... Soit environs 100 millions de dollars.

Cette nouvelle ouverture de capital est passée inaperçue. On ignore d'ailleurs si le tour de table est bouclé à l'heure actuelle.

## **180 000 clients professionnels**

Finalisée, l'opération porterait à plus de **400 millions de dollars le total des sommes injectées dans la société depuis son amorçage** en 2005-2006. Box serait alors valorisé à près de 2 milliards de dollars.

Ce chiffre avait dépassé le milliard de dollars à l'été 2012, après un tour de financement de 125 millions de dollars dans lequel s'étaient impliqués plusieurs investisseurs historiques (Bessemer, Deaper Fisher Jurvetson, New Enterprise Associates), mais aussi Intel Capital et SAP Ventures.

Avec plus de 300 millions de dollars levés en huit ans d'exercice et un positionnement historique sur le marché BtoB traduit par un portefeuille de 180 000 clients professionnels, Box s'est imposé comme l'une des figures de proue du stockage en ligne.

Signalons que Dropbox a récemment entamé un virage vers le B2B avec une [offre centrée sur les préoccupations des DSI](#).

Sur un marché du stockage en ligne en effervescence, investi par de grands groupes Internet (Google avec Drive, Microsoft avec Skydrive...) et une multitude de start-up, il reste aujourd'hui difficile de déterminer comment les marchés réagiront à ces diverses IPO.

---

### **Voir aussi**

[Silicon.fr étend son site dédié à l'emploi IT](#)

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)