

# Coronavirus : les éditeurs de logiciels appellent à la solidarité des clients

Dans un monde idéal, une crise sanitaire d'une ampleur mondiale pousserait les acteurs économiques français à se serrer les coudes. Visiblement ce n'est pas la situation que vivent les éditeurs de logiciels français.

Tech in France, leur syndicat professionnel, pousse un coup de gueule contre les clients qui, profitant du contexte de la pandémie de [Covid-19](#) », exercent des pressions en faveur de la renégociation des contrats. » Et de citer une enquête auprès de ses adhérents – il en revendique 400- pour dresser « un tableau préoccupant de la situation des entreprises du secteur, en particulier les plus petites d'entre elles qui disposent en moyenne de 3 à 6 mois de trésorerie pour faire face au recul de l'activité ».

*[CP [#COVID19](#) ] [@TECHINFrance](#) demande aux utilisateurs de ne pas pénaliser les [#fournisseurs](#) en interrompant les [#contrats](#) en cours ...<https://t.co/VoozxRqgmL> [pic.twitter.com/wH7V72pNbE](https://pic.twitter.com/wH7V72pNbE)*

— TECH IN France (@TECHINFrance) [March 23, 2020](#)

Tech in France estime que les éditeurs de logiciels anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires » de l'ordre de 60% » et que c'est le modèle de [revenus récurrents lié au SaaS](#), soumis à la pression par les clients, qui les protège « contre un scénario catastrophe. »

« Je trouve assez indigne l'attitude de certains acteurs qui profitent de la situation pour faire pression sur leurs partenaires; le moins que l'on puisse attendre c'est un minimum de solidarité, d'autant que ceux qui souffrent le plus de cette attitude sont aussi ceux qui permettront grâce à leur caractère innovant de redémarrer plus vite et plus forts au lendemain de la crise! » déplore son président Pierre-Marie Lehucher.