

# Experience Client : Cisco s'offre CloudCherry

Cisco se renforce sur le segment du Customer Experience Management (CEM) avec l'acquisition de CloudCherry.

*Companies continue looking for better tools to manage and measure customer experiences. Today, Cisco announces its intent to acquire [@getcloudcherry](#). [@VasiliTriant](#) explains how CloudCherry technology will strengthen Cisco's contact center portfolio. <https://t.co/h8qLVfNW2> [pic.twitter.com/AKq7cfOvNF](https://pic.twitter.com/AKq7cfOvNF)*

— Cisco (@Cisco) [August 26, 2019](#)

L'opération doit être finalisée au terme du trimestre fiscal en cours. L'entreprise est basée dans l'Utah, mais ses équipes se trouvent pour l'essentiel en Inde, à Bangalore.

CloudCherry n'est pas inconnu pour [Cisco](#) qui y a déjà investi à plusieurs reprises. Microsoft fut aussi l'un de ses premiers soutiens, par l'intermédiaire de son programme d'accélération de start-up.

CloudCherry utilise d'ailleurs Azure Machine Learning pour propulser le moteur d'analyse de texte sur lequel reposent ses solutions.

Concurrentes de l'offre de Qualtrics (filiale de SAP), ces technologies vont permettre à Cisco d'enrichir son catalogue de solutions pour les centres de contact.

*Photo d'illustration © Cisco*