

Le numérique une opportunité mal perçue par le top management français

Neuf ans après la première édition d'une étude sur **les Français au travail**, Capgemini Consulting publie, en partenariat avec TNS Sofres, la seconde édition de son enquête. À l'heure de la **transformation numérique** des organisations, le top management français reste très frileux.

« *La **résistance au changement** n'est pas là où on l'attend. Certes, la société française, ses organisations, ses salariés, ne sont pas les plus spontanément attirés par le mouvement lui-même. Mais ce conservatisme, si l'on en croit nos données, semble encore plus marqué dans le haut de nos pyramides organisationnelles que dans le bas* », commentent les auteurs de l'étude « [À l'écoute des Français au travail - 2014](#) ».

Le facteur numérique divise

À l'inverse de leurs homologues étrangers, les cadres dirigeants français sont peu nombreux (**20%**) à percevoir la composante numérique comme un facteur clé d'évolution. En revanche, **87% des salariés français** ont une perception positive des outils du numérique. « *On peut considérer que cette posture recouvre une opportunité unique pour le monde du travail français qui n'en a pas beaucoup* », explique **Patrick Benoit**, vice-président de Capgemini Consulting, le pôle conseil en stratégie et transformation du géant français des services informatiques.

Autre point positif, malgré l'expression d'une **défiance** chez 41% des salariés en France tant à l'égard du management que des représentants du personnel, le travail reste perçu comme un facteur d'accomplissement.

Les dirigeants français à la traîne

À l'étranger, le numérique est considéré comme positif pour la performance des organisations par **45 à 70% des top managers** interrogés. La France est à la traîne.

« *Pour qui veut s'en saisir, les **technologies numériques** ouvrent des voies pour repenser la coopération et la production de valeur avec l'écosystème de nos organisations, mais également pour simplifier des organisations devenues trop complexes tout en favorisant décloisonnement, **responsabilité et initiative collectives et individuelles**. Elles offrent des alternatives positives à nombre de nos modèles à bout de souffle* », estime Patrick Benoit. « *Il nous paraît donc indispensable que les équipes dirigeantes des organisations françaises réinterrogent leur conviction commune sur l'enjeu numérique* », ajoute-t-il.

L'étude promue par Capgemini Consulting et TNS Sofres a été réalisée en janvier 2014 auprès d'un échantillon représentatif de salariés d'entreprises de toutes tailles et d'administrations dans 7 pays (France, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Brésil, Chine, États-Unis). Au total, **7800 répondants** se sont exprimés, dont **3000 en France**.

Voir aussi

[Arnaud Bouchard \(Capgemini Consulting\) : « La transformation digitale est stratégique pour le dirigeant d'entreprise »](#)

[Les salariés Français mêlent vie privée et pro en toute insécurité](#)