

Gateway se détourne de l'informatique

Gateway est en train d'accomplir sa mue stratégique. Confronté à des résultats désastreux depuis 2001, le constructeur californien a décidé de se détourner progressivement du marché de l'informatique.

Pour renouer avec les bénéfices, Gateway mise sur l'électronique grand public. Déjà, le groupe commercialise des téléviseurs à écran plasma. D'ici à la fin de l'année, quinze nouveaux produits devraient être lancés. L'activité informatique devrait ainsi ne représenter que 60% du chiffre d'affaires en 2005 contre 87% aujourd'hui. Le groupe va par ailleurs continuer à contrôler ses coûts. La plupart des activités hors Etats-Unis ont d'ailleurs déjà été fermées. Gateway devrait réaliser en 2002 un chiffre d'affaires de 3,5 milliards de dollars contre 9,6 en 2000.